



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ М.Н. Стефаненко

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Р. Ваниева

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Конъюнктура рынка»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Производственный менеджмент»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Конъюнктура рынка» для магистров направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Магистерская программа «Производственный менеджмент» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

Составитель
рабочей программы _____ М.К. Ильясова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления
от 16 февраля 2026 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Ваниева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Конъюнктура рынка» для магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Производственный менеджмент».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- получить профессиональные знания о сущности конъюнктуры товарного рынка;
- изучить системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур;
- освоить методы исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Конъюнктура рынка» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4 - Способен организовывать разработку стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта;

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1.1.);
- стратегию развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1);

Уметь:

- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке (УК-1.1.);
- организовывать разработку стратегии развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1).

Владеть:

- способами их решения поставленной проблемной ситуации (УК-1.1.);
- навыками организовывать разработку стратегии развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Конъюнктура рынка» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
2	108	3	40	20		20			41	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	40	20		20			41	27

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема 1. Конъюнктура: понятие, сущность, содержание.	8	4		2			2								устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 2. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура.	8	4		2			2								устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 3. Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка.	8	4		2			2								устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 4. Показатели рыночной конъюнктуры.	8	4		2			2								устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 5. Стадии конъюнктурного цикла.	8	4		2			2								устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 6. Конъюнктурообразующие факторы.	5			2			3								устный опрос; тестовый контроль; реферат

Тема 7. Конъюнктура ёмкости рынка.	6			2			4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 8. Объекты конъюнктурных исследований.	6			2			4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 9. Прогнозирование рыночной конъюнктуры.	8			4			4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 10. Индикаторы рыночной конъюнктуры.	4						4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 11. Мониторинг или текущее наблюдение за состоянием рынка.	4						4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 12. Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	4						4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Тема 13. Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	4						4									устный опрос; тестовый контроль; реферат
Всего часов за 2 семестр	81	20		20			41									
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.															
Всего часов дисциплине	81	20		20			41									
часов на контроль	27															

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Конъюнктура: понятие, сущность, содержание. <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	4	

	<p>1. Сущность понятия «конъюнктура».</p> <p>2. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.</p> <p>3. Политическая конъюнктура и её особенности.</p> <p>4. Социальная конъюнктура и её особенности.</p>			
2.	<p>Тема 2. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Характеристика и особенности рыночной конъюнктуры.</p> <p>2. Характеристика и особенности экономической конъюнктуры</p> <p>3. Сравнительный анализ рыночной конъюнктуры и экономической конъюнктуры.</p>	Акт.	4	
3.	<p>Тема 3. Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Характеристика и особенности конъюнктуры финансового рынка.</p> <p>2. Характеристика и особенности конъюнктуры товарного рынка.</p> <p>3. Сравнительный анализ конъюнктуры финансового рынка и конъюнктуры товарного рынка.</p>	Акт.	4	
4.	<p>Тема 4. Показатели рыночной конъюнктуры.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и характеристика показателей рыночной конъюнктуры.</p> <p>2. Оценка их значимости в процессе формирования рыночной конъюнктуры.</p> <p>3. Показатели внутреннего товарооборота. Показатели внешней торговли.</p>	Акт.	4	
5.	<p>Тема 5. Стадии конъюнктурного цикла.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	

	1. Конъюнктурный цикл. 2. Основные стадии конъюнктурного цикла 3. Сравнительная характеристика стадий конъюнктурного цикла.			
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Конъюнктура: понятие, сущность, содержание. <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность понятия «конъюнктура». 2. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры. 3. Политическая конъюнктура и её особенности. 4. Социальная конъюнктура и её особенности	Акт.	2	
2.	Тема 2. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура. <i>Основные вопросы:</i> 1. Характеристика и особенности рыночной конъюнктуры. 2. Характеристика и особенности экономической конъюнктуры 3. Сравнительный анализ рыночной конъюнктуры и экономической конъюнктуры.	Акт.	2	
3.	Тема 3. Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка. <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2	

	<p>1. Характеристика и особенности конъюнктуры финансового рынка.</p> <p>2. Характеристика и особенности конъюнктуры товарного рынка.</p> <p>3. Сравнительный анализ конъюнктуры финансового рынка и конъюнктуры товарного рынка.</p>			
4.	<p>Тема 4. Показатели рыночной конъюнктуры.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и характеристика показателей рыночной конъюнктуры.</p> <p>2. Оценка их значимости в процессе формирования рыночной конъюнктуры.</p> <p>3. Показатели внутреннего товарооборота. Показатели внешней торговли.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Стадии конъюнктурного цикла.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Конъюнктурный цикл.</p> <p>2. Основные стадии конъюнктурного цикла</p> <p>3. Сравнительная характеристика стадий конъюнктурного цикла.</p>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Конъюнктурообразующие факторы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Какие факторы формируют конъюнктуру на мировом рынке? Есть ли среди них случайные факторы?</p> <p>2. Можно ли предопределить заранее влияние на конъюнктуру циклических факторов?</p> <p>3. Какие уровни конъюнктуры существуют? Чем отличаются характеристики конъюнктур разного уровня?</p> <p>4. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.</p>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Конъюнктура ёмкости рынка.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Каким образом международные экономические и политические организации могут влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.</p> <p>2. В чем состоит основная цель проведения конъюнктурного исследования? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?</p> <p>3. Обозначьте принципы и этапы проведения конъюнктурного исследования мирового товарного рынка. В чем состоит особенность проведения конъюнктурного исследования мирового рынка?</p> <p>4. Каким образом осуществляется группировка конъюнктурообразующих факторов в процессе конъюнктурного исследования? Могут ли различные конъюнктурообразующие факторы иметь схожие значения классификационных признаков?</p>			
8.	<p>Тема 8. Объекты конъюнктурных исследований.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. В чем заключается сущность и область применения РЕ8Т - анализа?</p> <p>2. Какая информация используется при проведении конъюнктурных исследований мировых рынков?</p> <p>3. Назовите важнейшие источники статистической информации, характеризующей процессы на мировых товарных рынках.</p> <p>4. Какие методы сбора и систематизации информации вы применяли при выполнении конъюнктурного анализа выбранного вами мирового товарного рынка? Какими источниками вы пользовались? Какие формы записи были для вас наиболее предпочтительными? Обоснуйте ответ.</p>	Акт.	2	

9.	<p>Тема 9. Прогнозирование рыночной конъюнктуры.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Правила выполнения задания: задание выполняется в ранее сформированных группах. Выбирается один или несколько докладчиков, которые докладывают о результатах проведенного исследования.</p> <p>Этапы выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прослушивание докладов. 2. Обсуждение. 3. Выбор лучшего доклада (презентации). 	Акт.	4	
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Конъюнктура: понятие, сущность, содержание.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	2	
2	Тема 2. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	2	

3	Тема 3. Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	2	
4	Тема 4. Показатели рыночной конъюнктуры.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	2	
5	Тема 5. Стадии конъюнктурного цикла.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	2	
6	Тема 6. Конъюнктурообразующие факторы.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	3	
7	Тема 7. Конъюнктура ёмкости рынка.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
8	Тема 8. Объекты конъюнктурных исследований.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
9	Тема 9. Прогнозирование рыночной конъюнктуры.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	

10	Тема 10. Индикаторы рыночной конъюнктуры.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
11	Тема 11. Мониторинг или текущее наблюдение за состоянием рынка.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
12	Тема 12. Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
13	Тема 13. Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	4	
	Итого		41	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-1		
Знать	варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1.1.)	устный опрос; реферат
Уметь	определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке (УК-1.1)	тестовый контроль
Владеть	способами их решения поставленной проблемной ситуации (УК-1.1.)	экзамен

ПК-4		
Знать	стратегию развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1)	устный опрос; реферат
Уметь	организовывать разработку стратегии развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1).	тестовый контроль
Владеть	навыками организовывать разработку стратегии развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (ПК-4.1).	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям

экзамен	Демонстрируется незнание значительной части материала; не владение понятийным аппаратом; допущение существенных ошибок при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу	Демонстрируется общее знание изучаемого материала; умение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; общее владение понятийным аппаратом дисциплины.	Демонстрируется достаточно полное знание материала; знание основных теоретических понятий; достаточно последовательное, грамотное и логическое изложение материала; умение сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательное грамотное и логическое изложение теоретического материала; правильное формулирование определений; умение самостоятельной работы с литературой; умение сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
---------	---	---	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Сущность понятия «конъюнктура».
2. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.
3. Политическая конъюнктура и её особенности.
4. Социальная конъюнктура и её особенности.
5. Характеристика и особенности рыночной конъюнктуры.
6. Характеристика и особенности экономической конъюнктуры
7. Сравнительный анализ рыночной конъюнктуры и экономической конъюнктуры.
8. Характеристика и особенности конъюнктуры финансового рынка.
9. Характеристика и особенности конъюнктуры товарного рынка.
10. Сравнительный анализ конъюнктуры финансового рынка и конъюнктуры товарного рынка.

1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:

а) Определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;

б) Складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;

в) Наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной группы в конкретном месте и в данный период времени;

г) Результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги;

г) проведение экспериментальной продажи товара;

д) анализ отчетов предыдущих исследований.

2. Временное, проходящее состояние факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое развитие отдельной страны, а также развитие какой-либо сферы воспроизводства относится к понятию:

- мировой рынок
- конъюнктура
- мировое хозяйство
- номенклатура
- цикличность

3. Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

состояние всего мирового хозяйства

- состояние отдельных рынков
- весь процесс воспроизводства страны или мировой экономики в совокупности
- колебания конъюнктурообразующих факторов
- экономику отдельной страны на конкретный период времени

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

1. Экономическая конъюнктура и конъюнктура товарного рынка, их особенности.

2. Виды рынков, их характеристики.

3. Основные критерии сегментации рынка.

4. Общие условия формирования конъюнктуры рынка.

5. Факторы, влияющие на конъюнктурные рыночные колебания. Механизм их взаимодействия.

6. Особенности конъюнктуры Российского рынка.

7. Основные элементы рынка. Спрос и предложение. Емкость рынка.

7.3.4. Вопросы к экзамену

1. Дайте наиболее полное на сегодняшний день определение мирового рынка как экономической категории. Обоснуйте ответ.

2. Как выглядит современная структура мирового рынка? Чем она принципиально отличается от структуры, имевшей место 100 лет назад? 50 лет назад? 20 лет назад?
3. Какие существуют критерии разделения мировых рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
4. В чем состоит назначение стандартной международной торговой классификации ООН?
5. Дайте определение понятию «экономическая конъюнктура». В чем заключается динамичность конъюнктуры как экономической категории?
6. Какие факторы формируют конъюнктуру на мировом рынке? Есть ли среди них случайные факторы?
7. Можно ли предопределить заранее влияние на конъюнктуру циклических факторов?
8. Какие уровни конъюнктуры существуют? Чем отличаются характеристики конъюнктур разного уровня?
9. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.

10. Каким образом международные экономические и политические организации могут влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.
11. В чем состоит основная цель проведения конъюнктурного исследования? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
12. Обозначьте принципы и этапы проведения конъюнктурного исследования мирового товарного рынка. В чем состоит особенность проведения конъюнктурного исследования мирового рынка?
13. Каким образом осуществляется группировка конъюнктурообразующих факторов в процессе конъюнктурного исследования? Могут ли различные конъюнктурообразующие факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
14. В чем заключается сущность и область применения РЕ8Т - анализа?
15. Какие виды и типы экономической информации вы знаете? Какая информация используется при проведении конъюнктурных исследований мировых рынков?

16. Назовите важнейшие источники статистической информации, характеризующей процессы на мировых товарных рынках.
17. Какие методы сбора и систематизации информации вы применяли при выполнении конъюнктурного анализа выбранного вами мирового товарного рынка? Какими источниками вы пользовались? Какие формы записи были для вас наиболее предпочтительными? Обоснуйте ответ.

18. Какие факторы формируют спрос на мировых рынках? Какие факторы формируют спрос на выбранном вами мировом товарном рынке?
19. Какова главная цель сегментации рынка? Дайте развернутый ответ.
20. Чем определяется тип конкуренции на рынке? Приведите примеры рынков с различным типом конкуренции.
21. Какими ключевыми функциональными параметрами обладают товары на выбранном вами мировом товарном рынке? Кто из конкурентов обладает преимуществами по тем или иным параметрам?
22. Какие предприятия или организации можно признать лидерами на тех или иных мировых товарных рынках? По каким признакам можно определить лидеров?
23. Какие стратегии ценообразования существуют на мировых рынках?
24. Насколько сильно влияние брендов на установление мировой цены на тот или иной товар? Приведите примеры мировых товарных рынков, на конъюнктуру которых очень существенно влияет брендовая политика предприятий.

25. Перечислите важнейшие показатели конъюнктуры любого товарного рынка.

26. В чем состоит особенность показателей оценки рыночной конъюнктуры?
27. В чем заключается трудность определения емкости и насыщенности рынка?

28. В чем состоят преимущества и недостатки индексного метода при конъюнктурном анализе мировых рынков?
29. В каких случаях целесообразно использовать методы расчета индексов на основе средних простых величин, а в каких - на основе средних взвешенных?
30. Почему индекс Фишера называют идеальным?
31. Какие методы используются при расчете индексов мирового фондового рынка?

32. В чем заключаются особенности расчета диффузионных индексов?
33. Целесообразно ли применение диффузионных индексов при конъюнктурном анализе выбранного вами мирового товарного рынка?
34. Каким образом выявляются неявные связи между статистическими показателями конъюнктуры?
35. Что позволяет выявить корреляционно-регрессионный анализ в конъюнктурных исследованиях мировых рынков? Имеют ли чисто экономическую интерпретацию результаты математического анализа статистических данных?
36. Назовите основные причины несопоставимости элементов динамических рядов экономических показателей.

37.Ряды каких показателей вы использовали при статистическом анализе выбранного вами мирового товарного рынка? Какова теснота связи между факторными и результативными показателями? Возможно ли использовать полученные в итоге статистического анализа данные для прогнозирования рыночной конъюнктуры?

38.Каким образом можно оценить обоснованность выбранной формы связи между рядами данных (парная или множественная, линейная или нелинейная)?

39.Каково прикладное значение конъюнктурного анализа мировых рынков? Кто обычно осуществляет конъюнктурный анализ рынка на предприятии?

40.Что представляет собой конъюнктурный мониторинг рынка, и какова его связь с конъюнктурным анализом?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников

Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Конъюнктура рынка» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
-------	----------------------------	--	----------------

1.	Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — Москва : Дашков и К, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-394-04233-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229451 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/229451
2.	Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг: задачи, кейсы, тесты: учебное пособие / Т. В. Муртузалиева. — Москва: Дашков и К, 2023. — 117 с. — ISBN 978-5-394-05211-8. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/315920
3.	Вязинская-Лысова, Н. А. Маркетинг территорий : учебник / Н. А. Вязинская-Лысова. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-392-35234-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/280325 (дата обращения: 22.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/280325
4.	Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230069 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/230069
5.	Акьюлов, Р. И. Маркетинг : учебное пособие для спо / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-49364-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/388757	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/388757

6.	Усанькова, Е. А. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Е. А. Усанькова. — Новосибирск : СГУГиТ, 2023. — 40 с. — ISBN 978-5-907513-99-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/393668	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/393668
7.	Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030 (дата обращения: 28.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/443030
8.	Коломыц, О. Н. Маркетинг территорий : учебное пособие / О. Н. Коломыц, Е. В. Чекменева. — Краснодар : КубГТУ, 2023. — 211 с. — ISBN 978-5-8333-1242-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/413684 (дата обращения: 17.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/413684
9.	Николаева, М. А. Маркетинг: учебник / М. А. Николаева. — Москва: Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебник	https://e.lanbook.com/book/315923
10.	Маркетинговые коммуникации: курс лекций : учебное пособие / составители Ю. О. Тихоновская, Т. В. Жоголь. — Пинск : ПолесГУ, 2023. — 105 с. — ISBN 978-985-516-750-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/396770	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/396770
11.	Коломыц, О. Н. Маркетинг территорий : учебное пособие / О. Н. Коломыц, Е. В. Чекменева. — Краснодар : КубГТУ, 2023. — 211 с. — ISBN 978-5-8333-1242-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/413684	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/413684

12.	Новикова, Н. Б. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / Н. Б. Новикова. — Москва : МУИВ, 2023. — 159 с. — ISBN 978-5-9580-0671-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433712	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/433712
13.	Жохова, В. В. Традиционный маркетинг vs цифровой маркетинг: электронный практикум: учебное пособие / В. В. Жохова, Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — Владивосток: ВВГУ, 2024. — 111 с. — ISBN 978-5-9736-0722-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/511351	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/511351

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/229319
2.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2022. — 433 с. — ISBN 978-5-394-04185-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277322 (дата обращения: 18.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/277322
3.	Красюк, И. А. Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов. — Москва: Дашков и К, 2020. — 170 с. — ISBN 978-5-394-03982-9.	учебник	https://e.lanbook.com/book/173956

4.	Калиновская, Н. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. А. Калиновская, Е. В. Химич, М. А. Щуковская. — Хабаровск : ДВГУПС, 2023. — 124 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433565 (дата обращения: 01.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/433565
5.	Новикова, Н. Б. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / Н. Б. Новикова. — Москва : МУИВ, 2023. — 159 с. — ISBN 978-5-9580-0671-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433712 (дата обращения: 01.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/433712
6.	Усанькова, Е. А. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Е. А. Усанькова. — Новосибирск : СГУГиТ, 2023. — 40 с. — ISBN 978-5-907513-99-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/393668 (дата обращения: 05.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/393668
7.	Виноградова, Т. Г. Менеджмент-маркетинг в региональном и муниципальном управлении : учебное пособие / Т. Г. Виноградова, Д. Я. Магомедмирзоева, Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406295 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/406295

8.	Акбюлов, Р. И. Маркетинг : учебное пособие для спо / Р. И. Акбюлов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 140 с. — ISBN 978-5-507-50451-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/437174 (дата обращения: 16.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/437174
9.	Управление маркетингом : учебное пособие / Л. Н. Минеева, Ю. А. Бутырина, А. И. Пшенцова [и др.]. — Саратов : Вавиловский университет, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-00207-653-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/450410 (дата обращения: 23.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/450410

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
 2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.
- Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).
3. Заключение.
 4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>по

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) ;

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

-для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная интерактивной доской, в которой на стендах размещены необходимые наглядные пособия.

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи учебных занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)