



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

**Кафедра журналистики**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова

13 марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова

13 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации»**

направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в  
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Составитель

рабочей программы \_\_\_\_\_ В.В. Смеюха  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 12 марта 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 13 марта 2025 г., протокол № 7

Председатель УМК \_\_\_\_\_ И.А. Бавбекова  
подпись

**1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Журналистика и медиакommunikации в поликультурном обществе».**

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

- освоение и усвоение основ дисциплины, знание основных понятий, необходимых для коммуникативной компетентности личности и современного специалиста в области социогуманитарного знания и гуманитарных технологий
- получение основ знаний о сменяемости парадигм в эволюции теории коммуникации во взаимосвязи с историей философии, социологии, психологии, лингвистики
- освоение системных представлений о структуре социальной коммуникации, о процессах и механизмах коммуникационных процессов в социуме (о формах, уровнях и видах коммуникаций, о моделях коммуникационного процесса)
- готовность к саморефлексии, идентификации освоение эмпатии и других механизмов перцепции, способствующих диалогическому общению
- понимание особенностей моделирования социокультурных процессов

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ
- современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования
- специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, особенности языка и стиля современных СМИ.

**Уметь:**

- следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания
- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость

**Владеть:**

- обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
- быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
1	108	3	30	12		18		51	Экз (27 ч.)	
2	72	2	30	12		18		42	ЗаО	
<b>Итого по ОФО</b>	<b>180</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>24</b>		<b>36</b>		<b>93</b>	<b>27</b>	
1	108	3	16	6		10		83	Экз (9 ч.)	
2	72	2	18	8		10		50	ЗаО (4 ч.)	
<b>Итого по ЗФО</b>	<b>180</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>14</b>		<b>20</b>		<b>133</b>	<b>13</b>	

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Введение в курс</b>															
Становление и развитие СМИ: исторические, культурологические, экономические, политические аспекты	21	2		4			15	23	1		2			20	творческое задание
<b>Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика,</b>															
Медиакоммуникации : становление, развитие	21	2		4			15	23	1		2			20	творческое задание
Развитие медиа: этапы, влияние на социум	23	4		4			15	24	2		2			20	творческое задание
Социально-психологические теории СМИ	16	4		6			6	29	2		4			23	реферат
<b>Всего часов за 1 /1 семестр</b>	<b>81</b>	<b>12</b>		<b>18</b>			<b>51</b>	<b>99</b>	<b>6</b>		<b>10</b>			<b>83</b>	
<b>Форма промеж. контроля</b>	<b>Экзамен - 27 ч.</b>							<b>Экзамен - 9 ч.</b>							
<b>Теории эффективности массовых коммуникаций</b>															

Система коммуникаций: журналистика, пропаганда, реклама, PR	18	2		4			12	19	2		2		15	творческое задание
<b>Массовые коммуникации в контексте развития социума</b>														
Теория пропаганды	18	2		4			12	19	2		2		15	творческое задание
Технологии пропаганды	18	4		4			10	19	2		2		15	реферат
Пропаганда: методы, способы, кампании	18	4		6			8	11	2		4		5	реферат
Всего часов за 2 /2 семестр	72	12		18			42	68	8		10		50	
Форма пром. контроля	Зачёт с оценкой						Зачёт с оценкой - 4 ч.							
<b>Всего часов дисциплине</b>	153	24		36			93	167	14		20		133	
часов на контроль	27						13							

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Становление и развитие СМИ: исторические, культурологические, экономические, политические аспекты</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Этапы развития СМИ и медиакоммуникационные революции. Роль технологий в становлении и развитии СМИ. Роль образования в развитии СМИ. Появление первых газет и первых журналов. Экономические, политические, культурологические факторы развития СМИ. Зарождение прессы в России. Первая отечественная газета «Петровские ведомости»: особенности тематики, функции, политическая и экономическая роль издания</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
2.	<p>Медиакоммуникации: становление, развитие</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	2	1

	<p>Причины первой медиакоммуникационной революции: технические, культурологические, экономические. Дифференциация системы СМИ. Элитарная и массовая пресса: задачи, аудитория. Становление региональной прессы: специфика и преимущества. Визуализация СМИ: причины появления, особенности воздействия на аудиторию. Рекламная коммуникация и ее интегрирование в СМИ. Понятия «массовая пресса», «массовая культура», «массовая аудитория». Характеристики массовой аудитории. Характеристики массовой прессы. Преимущества и недостатки массовой прессы. Научные теории эффективности информационной среды (К. Ясперс, Т.Адорно, П. Лазерсфельд, Р. Мертон, Г. Маклюэн, О. Тоффлер).</p>			
3.	<p>Развитие медиа: этапы, влияние на социум</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	4	2

	<p>Причины и последствия второй медиакоммуникационной революции. Появление радио и его преимущества. Роль аудиокommunikации в политических, экономических, культурологических процессах. Типологическая дифференциация радиопрограмм и их воздействие на аудиторию. Причины третьей медиакоммуникационной революции и ее влияние на экономические, политические, культурологические процессы. Роль видеокommunikации. Преимущества видеокommunikации. Радио, телевидение, печатная пресса: конкуренция или сотрудничество. Четвертая медиакоммуникационная революция. СМИ, медиа и массмедиа, медиакультура, медиаобразование: особенности терминологии. Система СМК: СМИ, реклама, кинематограф</p>			
4.	<p>Социально-психологические теории СМИ <i>Основные вопросы:</i> Эффективность массовой коммуникации: психологический аспект. Теории психологии в массовой коммуникации (Г. Лебон, Ги Дебор). Модель коммуникации Г. Лассуэла. Потребности аудитории (А. Маслоу) и их использование в медиа. Психология массмедиа. Психология рекламной коммуникации. Психологические особенности массовой аудитории. Трансформация интересов массовой аудитории: причины, особенности изучения.</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
5.	<p>Система коммуникаций: журналистика, пропаганда, реклама, PR <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	2	2

	Коммуникации, медиакоммуникации, интегрированные коммуникации. Журналистика, реклама, PR, пропаганда: сходства и различия. Функции журналистики. Журналистика и PR: освещение и моделирование событий. Журналистика и пиарнастика. Система PR-коммуникаций. Система СМК.			
6.	Теория пропаганды <i>Основные вопросы:</i> Становление пропаганды: историческая характеристика, роль и идеологическое значение пропаганды. Виды пропаганды. Пропаганда в СМИ дореволюционного периода. Роль пропаганды в решении актуальных социальных проблем.	Акт./ Интеракт.	2	2
7.	Технологии пропаганды <i>Основные вопросы:</i> Пропаганда, СМИ, общество (У. Липпман, П. Лазерсфельд). Пропагандистская кампания. Технологии и приемы пропаганды: ложные источники информации, факт и фактоид, апелляция к чувствам, героизация, язык вражды и т.д. Управление информацией. Информационные войны.	Акт./ Интеракт.	4	2
8.	Пропаганда: методы, способы, кампании <i>Основные вопросы:</i> Становление пропаганды советского периода. Цели и задачи пропаганды в свете советской идеологии. Каналы советской пропаганды: печатная пресса, газеты, журналы, кинематограф, радио, литература. Пропаганда 1920-х и 1930-х гг. Причины популярности пропагандистского плаката. Роль пропаганды в решении актуальных проблем советского государства. Пропаганда периода ВОВ: пропаганда в системе СМИ, технологии.	Акт./ Интеракт.	4	2
	<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>14</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Становление и развитие СМИ: исторические, культурологические, экономические, политические аспекты	Интеракт.	4	2
2.	Медиакоммуникации: становление, развитие	Интеракт.	4	2
3.	Развитие медиа: этапы, влияние на социум	Акт./ Интеракт.	4	2
4.	Социально-психологические теории СМИ	Акт./ Интеракт.	6	4
5.	Система коммуникаций: журналистика, пропаганда, реклама, PR	Акт./ Интеракт.	4	2
6.	Теория пропаганды	Интеракт.	4	2
7.	Технологии пропаганды	Акт./ Интеракт.	4	2
8.	Пропаганда: методы, способы, кампании	Акт./ Интеракт.	6	4
<b>Итого</b>				

## 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

## 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

## 5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Становление и развитие СМИ: исторические, культурологические, экономические, политические аспекты</p> <p>Основные вопросы:            Этапы развития СМИ и медиакоммуникационные революции. Роль технологий в становлении и развитии СМИ. Роль образования в развитии СМИ. Появление первых газет и первых журналов.            Экономические, политические, культурологические факторы развития СМИ.            Зарождение прессы в России. Первая отечественная газета «Петровские ведомости»: особенности тематики, функции, политическая и экономическая роль издания</p>	творческое задание	15	20
2	<p>Медиакоммуникации: становление, развитие</p> <p>Основные вопросы:</p>	творческое задание	15	20

	<p>Причины первой медиакоммуникационной революции: технические, культурологические, экономические. Дифференциация системы СМИ. Элитарная и массовая пресса: задачи, аудитория. Становление региональной прессы: специфика и преимущества. Визуализация СМИ: причины появления, особенности воздействия на аудиторию. Рекламная коммуникация и ее интегрирование в СМИ. Понятия «массовая пресса», «массовая культура», «массовая аудитория». Характеристики массовой аудитории. Характеристики массовой прессы. Преимущества и недостатки массовой прессы. Научные теории эффективности информационной среды (К. Ясперс, Т.Адорно, П. Лазерсфельд, Р. Мертон, Г. Маклюэн, О. Тоффлер).</p>			
3	<p>Развитие медиа: этапы, влияние на социум</p> <p>Основные вопросы:</p>	творческое задание	15	20

	<p>Причины и последствия второй медиакоммуникационной революции. Появление радио и его преимущества. Роль аудиокommunikации в политических, экономических, культурологических процессах. Типологическая дифференциация радиoproграмм и их воздействие на аудиторию. Причины третьей медиакоммуникационной революции и ее влияние на экономические, политические, культурологические процессы. Роль видеокommunikации. Преимущества видеокommunikации. Радио, телевидение, печатная пресса: конкуренция или сотрудничество. Четвертая медиакоммуникационная революция. СМИ, медиа и массмедиа, медиакультура, медиаобразование: особенности терминологии. Система СМК: СМИ, реклама, кинематограф</p>			
4	<p>Социально-психологические теории СМИ Основные вопросы: Эффективность массовой коммуникации: психологический аспект. Теории психологии в массовой коммуникации (Г. Лебон, Ги Дебор). Модель коммуникации Г. Лассуэла. Потребности аудитории (А. Маслоу) и их использование в медиа. Психология массмедиа. Психология рекламной коммуникации. Психологические особенности массовой аудитории. Трансформация интересов массовой аудитории: причины, особенности изучения.</p>	подготовка реферата	6	23
5	<p>Система коммуникаций: журналистика, пропаганда, реклама, PR Основные вопросы:</p>	творческое задание	12	15

	<p>Становление пропаганды: историческая характеристика, роль и идеологическое значение пропаганды. Виды пропаганды. Реклама, PR, пропаганда, сходства и различия. Пропаганда в СМИ дореволюционного периода. Роль пропаганды в решении актуальных социальных проблем.</p>			
6	<p>Теория пропаганды Основные вопросы: Пропаганда, СМИ, общество (У. Липпман, П. Лазерсфельд). Пропагандистская кампания. Технологии и приемы пропаганды: ложные источники информации, факт и фактоид, фейк, апелляция к чувствам, героизация, язык вражды и т.д. Управление информацией. Информационные войны.</p>	творческое задание	12	15
7	<p>Технологии пропаганды Основные вопросы: Пропаганда, СМИ, общество (У. Липпман, П. Лазерсфельд). Пропагандистская кампания. Технологии и приемы пропаганды: ложные источники информации, факт и фактоид, апелляция к чувствам, героизация, язык вражды и т.д. Управление информацией. Информационные войны.</p>	творческое задание	10	15
8	<p>Пропаганда: методы, способы, кампании Основные вопросы: Становление пропаганды советского периода. Цели и задачи пропаганды в свете советской идеологии. Каналы советской пропаганды: печатная пресса, газеты, журналы, кинематограф, радио, литература. Пропаганда 1920-х и 1930-х гг. Причины популярности пропагандистского плаката. Роль пропаганды в решении актуальных проблем советского государства. Пропаганда периода ВОВ: пропаганда в системе СМИ, технологии.</p>	подготовка реферата	8	5
	<b>Итого</b>		<b>93</b>	<b>133</b>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>УК-1</b>		
<b>Знать</b>	специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, особенности языка и стиля современных СМИ.	реферат
<b>Уметь</b>	грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость	творческое задание
<b>Владеть</b>	обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	зачёт с оценкой
<b>ОПК-4</b>		
<b>Знать</b>	современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	реферат
<b>Уметь</b>	выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	творческое задание
<b>Владеть</b>	быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	зачёт с оценкой
<b>ОПК-5</b>		
<b>Знать</b>	современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	реферат
<b>Уметь</b>	следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания	творческое задание

<b>Владеть</b>	быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	экзамен
----------------	---	---------

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
реферат	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы, даны неполные ответы	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы

творческое задание	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите
--------------------	--	--	---	---

зачёт с оценкой	Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно
-----------------	---	---	--	---

экзамен	выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания	выставляется обучающемуся, если он усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он прочно усвоил весь программный материал, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал без ошибок
---------	---	--	---	--

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1.1. Примерные темы для составления реферата  
(1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)**

1. Трансформация системы СМИ: политические, экономические, социальные факторы
2. Влияние массовой прессы на массовую аудиторию
3. Глобализация и глокализация СМИ
4. Роль СМИ в формировании информационной повестки
5. Роль СМИ и PR в освещении и моделировании событий
6. Реклама и концепции поведения аудитории
7. Дифференциация аудитории в условиях развития интернет-медиа
8. Современная региональная журналистика: роль, задачи, проблемы и перспективы развития

9.Влияние технического прогресса на медиасреду

10.Особенности современного медиапотребления

### **7.3.1.2. Примерные темы для составления реферата (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)**

1.Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: (на примере анализа деятельности конкретных СМИ)

2.Концепции информационного общества: Д. Бэлл, П. Кан, В. Бжезинский, О. Тоффлер.

3.Манипулятивная и формирующая программы СМК

4.Массмедиа как субъект и объект манипуляции

5.Г. Лебон и психология массовой аудитории

6.Система советской пропаганды Великой Отечественной войны

7.Советский плакат: идеологические аспекты

8.Современная экономическая пропаганда

9.Современная спортивная пропаганда

10.Современная медицинская пропаганда

### **7.3.2.1. Примерные темы для творческого задания (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)**

1.Написание творческого эссе

2.Выполнение домашней работы – подготовка презентации по теме занятия, разработка методики его проведения с группой

3.Автор и аудитория в массмедиа: роли, функции

4.Специфика журналистского мышления

5.Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна.

6.Преимущества СМИ и массмедиа на современном этапе

### **7.3.2.2. Примерные темы для творческого задания (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)**

1.Образ России в СМИ и массмедиа

2.Принципы классификации массовых коммуникаций

3.Прием героизации в современных СМИ

4.Пропаганда: решение актуальных проблем современности

5.Технологии пропаганды в СМИ и массмедиа

6.Разработка пропагандистской кампании

### **7.3.3. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)**

- 1.Журналистика, пропаганда, реклама, PR: сходства и различия
- 2.Реклама и PR: цели, задачи, преимущества
- 3.Функции журналистики
- 4.Функции PR
- 5.Современные средства массовых коммуникаций и сферы их использования
- 6.Пропаганда: определение, цели и задачи
- 7.История развития пропаганды
- 8.Виды пропаганды
- 9.Использование пропаганды (известные пропагандистские кампании)
- 10.Роль пропаганды в решении актуальных проблем
- 11.Технологии пропаганды
- 12.Фейк и верификация информации
- 13.Пропаганда: психологические уловки
- 14.Пропаганда: логические уловки
- 15.Управление информационными потоками
- 16.Технологии верификации информации
- 17.Система средств пропаганды ВОВ
- 18.Эмоционализация контента СМИ и массмедиа: цели, функции
- 19.Язык вражды в СМИ
- 20.Информационные войны
- 21.Медиаграмотность аудитории
- 22.Приемы пропаганды: героизация
- 23.Приемы пропаганды: актуализация тематики
- 24.Эффективность использования пропаганды
- 25.Эффективность использования PR-коммуникаций

### **7.3.4. Вопросы к экзамену (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)**

- 1.Причины зарождения и развития СМИ
- 2.Массовая и элитарная пресса
- 3.Причины зарождения и развития массовой прессы
- 4.Характеристики массовой прессы
- 5.Влияние технического прогресса на медиасреду
- 6.Первая медиакommunikationная революция: причины, характеристика, влияние на социум
- 7.Массовая пресса и массовая культура
- 8.Интеграция рекламы в СМИ. Влияние рекламы на социум

9. Радио: появление, преимущества, влияние на социум
10. Вторая медиакоммуникационная революция: причины, характеристика, влияние на социум
11. Телевидение: появление, преимущества, влияние на социум
12. Третья медиакоммуникационная революция: причины, характеристика, влияние на социум
13. Факторы эффективности массовой коммуникации
14. СМИ, медиа и массмедиа, медиакультура, медиаобразование: особенности терминологии
15. Классификация СМК
16. Четвертая медиакоммуникационная революция: причины, характеристика, влияние на социум
17. Потребности аудитории (А. Маслоу) и их использование в медиа
18. Особенности психологии массовой аудитории
19. Потребности аудитории (А. Маслоу) и их использование в рекламе
20. Психология массовой аудитории (Г. Лебон)
21. Трансформация интересов массовой аудитории: причины, особенности
22. Радио, телевидение, печатная пресса, интернет-медиа: преимущества и недостатки
23. Человек медийный: преимущества и недостатки
24. Влияние медиакоммуникаций на развитие социума
25. Модель коммуникации Г. Лассуэла

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание реферата**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---

#### 7.4.2. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

#### 7.4.3. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

#### 7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

#### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт с оценкой. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен или зачёт с оценкой, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

### ***Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента***

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена, зачёта с оценкой
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
-------	----------------------------	--	-----------------

1.	Антонова, В. И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики : учебное пособие / В. И. Антонова. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7103-3972-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/204500">https://e.lanbook.com/book/204500</a> (дата обращения: 02.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/204500">https://e.lanbook.com/book/204500</a>
2.	Сидоров В.А. Аксиология журналистики. Петрополис, 2019 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/84672">http://www.iprbbookshop.ru/84672</a>
3.	Болдина, К. А. Развитие современных жанров и форматов журналистики : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/283151">https://e.lanbook.com/book/283151</a> (дата обращения: 01.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/283151">https://e.lanbook.com/book/283151</a>
4.	Баканов, Р. П. Новостная журналистика: как создать корректную информационную картину мира: учебное пособие / Р. П. Баканов. — Казань: КФУ, 2023. — 268 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/332357">https://e.lanbook.com/book/332357</a>
5.	Якимова, О. А. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-5034-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/231761">https://e.lanbook.com/book/231761</a> (дата обращения: 13.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/231761">https://e.lanbook.com/book/231761</a>

6.	Шамне, Н. Л. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации : учебное пособие / Н. Л. Шамне. — 4-е изд. — Волгоград : ВолГУ, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-9669-2033-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/237296">https://e.lanbook.com/book/237296</a> (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/237296">https://e.lanbook.com/book/237296</a>
----	--	-----------------	---

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации: учебник / О. И. Колесникова. — Киров: ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9.	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/16440">https://e.lanbook.com/book/16440</a> 3
2.	Кузьмина, Е. В. Концепции массовой коммуникации в западной социологии: учебное пособие / Е. В. Кузьмина, Н. В. Гончарова. — Ульяновск: УлГУ, 2020. — 52 с.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/19960">https://e.lanbook.com/book/19960</a> 1

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

## Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) выполнять все определенные программой виды работ;

- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Творческое задание**

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы магистрантов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ магистрантов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

#### **I. Задания когнитивного типа**

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.

2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

### **II. Задания креативного типа**

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

### **III. Задания организационно-деятельностного типа**

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени.  
Вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Магистранту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания: Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что магистрант не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

#### **Оформление творческого задания**

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

## Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

## Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:  
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим и лабораторным занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);
- Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходима специализированная аудитория – лаборатория технической механики, оснащенная интерактивной доской, в которой на стендах размещены необходимые наглядные пособия.

### **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

## **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)