



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.Г. Егорова

13 марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

13 марта 2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

направление подготовки 42.04.02 Журналистика
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2025

Программа государственной итоговой аттестации для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Составитель

программы ГИА

_____ Л.Г. Егорова
подпись

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 12 марта 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова
подпись

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 13 марта 2025 г., протокол № 7

Председатель УМК

_____ И.А. Бавбекова
подпись

Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС.

1. Задачи государственной итоговой аттестации

Оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

2. Форма проведения государственной итоговой аттестации

В государственную итоговую аттестацию входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код и наименование формируемой компетенции	Индикаторы сформированности компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2. Вырабатывает стратегию действий; УК-1.3. Решает проблемные ситуации, опираясь на выбранную методику
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-2.2. Осуществляет контроль и координацию проекта; УК-2.3. Осуществляет разработку проекта на основе выбранной методики
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Организует и руководит работой команды; УК-3.2. Вырабатывает командную стратегию работы; УК-3.3. Решает разногласия и конфликтные ситуации в команде
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии; УК-4.2. Осуществляет коммуникацию в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3. Применяет различные формы коммуникации в соответствии с типом коммуникации
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Применяет правила межкультурной коммуникации; УК-5.2. Определяет барьеры и их способы преодоления в межкультурных взаимодействиях; УК-5.3. Определяет и применяет коммуникативную стратегию в зависимости от поставленных целей
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования; УК-6.2. Реализовывает собственную деятельность на основе самооценки; УК-6.3. Применяет на практике технологии и инструменты тайм-

	менеджмента
ОПК-1. Способен планировать, организовывать, координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Планирует, организывает, координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов; ОПК-1.2. Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; ОПК-1.3. Применяет на практике навыки управления мультимедийными продуктами
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Применяет знания в работе системы общественных и государственных институтов; ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.3. Осуществляет разностороннее освещение в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах государственных и общественных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет аналитический поиск тенденций развития тенденциями отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2. Оперирует средствами художественной выразительности в журналистских продуктах; ОПК-3.3. Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Анализирует потребности общества и интересы аудитории; ОПК-4.2. Прогнозирует и удовлетворяет спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; ОПК-4.3. Осуществляет анализ потребностей общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Учитывает в профессиональной деятельности актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона; ОПК-5.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом правовых и этических норм регулирования; ОПК-5.3. Применяет тенденции развития медиакоммуникационных систем страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов регулирования
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Осуществляет профессиональную деятельность, применяя знания в области технических средств и информационно-коммуникационных технологий; ОПК-6.2. Осуществляет отбор современных технических средств в процесс медиапроизводства; ОПК-6.3. Внедряет в процесс медиапроизводства современные информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Анализирует принципы социальной ответственности и эффекты при оценивании и прогнозировании в медиасфере; ОПК-7.2. Оценивает возможные эффекты в медиасфере; ОПК-7.3. Применяет принципы социальной ответственности при прогнозировании возможных эффектов в медиасфере
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого	ПК-1.1. Осуществляет авторскую деятельность любого характера и уровня сложности;

характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.2. Осуществляет подготовку публикации с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, получая и проверяя достоверность информации; ПК-1.3. Осуществляет подготовку публикации на основе выбранного способа создания медиатекста
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Осуществляет редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ на основе принципов организации работы редакторского коллектива; ПК-2.2. Осуществляет координацию редакционных процессов; ПК-2.3. Демонстрирует навыки владения редакторскими стандартами в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Создает концепцию коллективного или индивидуального проекта в сфере журналистики; ПК-3.2. Планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; ПК-3.3. Реализует журналистские проекты в рамках своих полномочий
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-4.1. Осуществляет организацию работы в современной медиаиндустрии; ПК-4.2. Руководит предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии; ПК-4.3. Реализует навыки организации и руководства предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта; ПК-5.2. Применяет современные редакционные технологии при работе с журналистским текстом или продуктом; ПК-5.3. Демонстрирует навыки контроля качества журналистского текста и (или) продукта на всех этапах работы
ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6.1. Демонстрирует знания основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики и медиа; ПК-6.2. Демонстрирует навыки определения поля исследования, разработки или адаптации методологии исследования; ПК-6.3. Осуществляет сбор и анализ информации, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты в научном тексте в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-7. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	ПК-7.1. Осуществляет анализ локальных нормативных актов образовательного учреждения, образовательных стандартов по соответствующим программам высшего образования; ПК-7.2. Демонстрирует знания в области составления учебных планов, правила ведения документации по учебной работе; ПК-7.3. Демонстрирует знания основ педагогики, физиологии, психологии, методику профессионального обучения, современные формы и методы обучения и воспитания, методы и способы использования образовательных технологий, в том числе дистанционных

4. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к проведению государственного экзамена

Экзамен не проводится.

5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

К ВКР допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе».

Подготовленные магистерские работы не менее чем за 20 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) проверяются на наличие заимствований, после чего подвергаются нормоконтролю.

После прохождения нормоконтроля ВКР не позднее чем за 2 недели до начала работы ГЭК передается обучающимся научному руководителю для написания отзыва.

Магистерские ВКР подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками КИПУ имени Февзи Якубова.

Не менее чем за 5 календарных дней до дня защиты обучающийся ознакомливается с отзывом научного руководителя и рецензией (рецензиями).

При наличии отзыва научного руководителя и рецензии кафедры выносит решение о допуске (не допуске) ВКР к защите.

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК в соответствии с учебным планом. График составляется не менее чем за три недели до защиты.

Процедура защиты ВКР происходит в следующей последовательности:

- представление студента секретарем ГЭК;
- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГЭК и присутствующих на защите к студенту;
- оглашение отзыва руководителя и рецензии.
- заключительное слово автора работы, в котором он может разъяснить положения, вызвавшие неясность или возражения, дать необходимые справки, привести дополнительные аргументы.

Защита работы проводится в форме научной дискуссии, в ходе которой выпускник должен показать умение вести научную полемику, аргументировать свою точку зрения, отстаивать положения, выносимые на защиту.

5. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации

ГЭК дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки, используя оценочные средства (ВКР, защита ВКР, отзыв руководителя), либо посредством дополнительных вопросов студенту на защите ВКР.

6.1. Оценочные критерии государственного экзамена

Экзамен не проводится.

6.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

ВКР:

- актуальность темы ВКР, ее научное и практическое значение;
- полнота и законченность проведенного исследования, соответствие результатов поставленным целям, возможность использовать результаты исследования;
- глубина разработки темы и умение самостоятельно решать поставленные задачи, наличие обоснованной авторской позиции,

раскрывающей видение сущности проблемы исследователем и выбора методов ее решения;

- четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала;
- достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
- корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных в России и за рубежом;
- достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников;
- соответствие оформления ВКР установленным требованиям.

Защита ВКР:

- содержание выступления автора работы, полнота представления работы и ее результатов, аргументированность, убедительность;
- объем и глубина знаний по теме исследования, использование межпредметных связей;
- логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
- представление основных результатов, полученных в результате исследования;
- уровень использования информационных технологий в докладе;
- ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Оценивание обучающегося в период подготовки ВКР (на основании отзыва научного руководителя):

- оценка самостоятельности, умения обобщать, анализировать и обсуждать полученные результаты;
- оценка добросовестности, ответственности, умения организовать свой труд;
- оценка уровня владения современными методами исследования, использованными в работе;
- оценка способности обучающегося к самоорганизации и саморазвитию;
- оценка умения работать с литературными источниками, справочниками, научной литературой профессиональной направленности.

6.3. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

6.3.1. Вопросы государственного экзамена

Экзамен не проводится.

6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Современные СМИ как социокультурный фактор национального развития региона.
2. Эволюция публицистических текстов на рубеже XX-XXI вв.
3. Русскоязычные СМИ за рубежом: жанрово-стилевые особенности.
4. Психолого-стилистические особенности печатных средств массовой информации для детей.

5. Заголовки печатных изданий как средство привлечения внимания аудитории.
6. Медиаобраз Республики Крым (на материале региональной прессы).
7. Специфика подачи новостей в региональном телеэфире (на примере телеканала «Первый Севастопольский»).
8. Особенности современного фоторепортажа.
9. Роль визуального и текстового контента в продвижении личного бренда в Instagram.
10. Туристический имидж региона: особенности презентации.
11. Региональный медиадискурс: жанрово-тематические особенности печатных изданий Республики Крым.
12. Экологическая проблематика в крымских СМИ.
13. Роль региональных СМИ в современном информационном пространстве России: на примере телеканала «Крым 24».
14. Региональное телевидение России: основные тенденции и перспективы развития (на примере Республики Крым).
15. Формирование информационной повестки дня в федеральном радиоэфире: на примере радиостанции «Комсомольская правда».
16. Региональная интернет-журналистика (на примере интернет-изданий Республики Крым).
17. Мультимедийная трансформация как способ повышения эффективности регионального информационного вещания.
18. Мультимедийный сторителлинг в современных медиа: тенденции развития.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

7.1. Основная литература

Журналистика. Выполнение выпускной квалификационной работы: учебно-методическое пособие / составители М. В. Дегтярева [и др.]; под редакцией В. А. Тимшина. – Киров: ВятГУ, 2015. – 36 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/143552>.

Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 438 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119139>.

Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие / Ю. В. Чемякин. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 112 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105205>.

7.2. Дополнительная литература

Асташова О.И., Колясникова О.С. Критика речи. Смысловые ошибки. Практикум. Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016 г. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65938>.

Кухаренко Е.Г., Пермяков Г.И. Массовые коммуникации и медиапланирование. Московский технический университет связи и информатики, 2015 г. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465>.

Чилингир Е.Ю. Медиаанализ и медиапланирование. Ай Пи Ар Медиа,

2020 г. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/95334>.

7.3. Перечень ресурсов информационно-аналитической сети «Интернет»

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>.

2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.

3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.

4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России
URL: <http://gpntb.ru>.

5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»
<http://franco.crimealib.ru/>

6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится защита ВКР, оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук с доступом в интернет, проектор, колонки).