



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 И.Г. Курочкина

«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Международный IT-бизнес»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Цифровая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель

рабочей программы



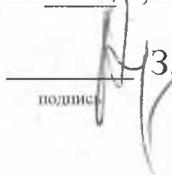
подпись

И.Г. Курочкина, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27 августа 20 21 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



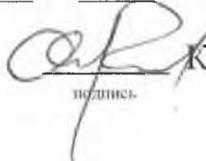
подпись

З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 24 августа 20 21 г., протокол № 1

Председатель УМК



подпись

К.М. Османов

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Цифровая экономика».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области международного IT-бизнеса.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– формирование теоретической базы и практических навыков в международном IT-бизнесе;

– изучение инструментария ведения международного IT-бизнеса;

– формирование практических навыков использования информационных технологий в деятельности международного бизнеса.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен выявлять основные тенденции в развитии современной мировой экономики, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства в условиях цифровизации экономики

ПК-4 - Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности, специфику и основные принципы ведения международного IT-бизнеса (ПК-1.1);

– методы сбора исходных данных для разработки бизнес-проектов в рамках функционирования IT-бизнеса в целях увеличения прибыли (ПК-4.1);

Уметь:

– анализировать перманентно меняющиеся условия межстранового экономического взаимодействия в рамках ведения IT-бизнеса (ПК-1.3);

– осуществлять экономический анализ деятельности международного IT-предприятия (ПК-4.2);

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации исходных данных отечественной и зарубежной статистики для составления проекта международной IT-компании (ПК-4.1);
- навыками проведения мониторинга мировых рынков для эффективного функционирования международных IT-компаний (ПК-1.3).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
4	144	4	48	20		28			69	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	144	4	48	20		28			69	27

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема 1. Понятие и суть IT-бизнеса	16	4		4			8								устный опрос
Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса	14	2		4			8								ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия	11	2		2			7								реферат
Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2)	12	2		2			8								устный опрос

Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C)	11	2		2			7									реферат
Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли	14	2		4			8									ответы на вопросы для самоконтроля; устный опрос
Тема 7. Услуги в Интернете	14	2		4			8									устный опрос
Тема 8. Мошенничество в Интернете	14	2		4			8									устный опрос; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 9. Перспективы международного IT-	11	2		2			7									устный опрос; ответы на вопросы для самоконтроля
Всего часов за 4 семестр	117	20		28			69									
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.															
Всего часов дисциплине	117	20		28			69									
часов на контроль	27															

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и суть IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие IT-бизнеса. 2. История возникновения IT-бизнеса. 3. Структура рынка международного IT-бизнеса. 4. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях IT-бизнеса.	Акт.	4	
2.	Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Классификационные признаки международного IT-бизнеса 2. Виды международного IT-бизнеса 3. Модели международного IT-бизнеса	Акт.	2	

3.	<p>Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизированные системы управления ресурсами международного IT-бизнеса. 2. Планирование материальных ресурсов. 3. Планирование производственных ресурсов. 4. Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем. 5. Корпоративные представительства в интернете. 	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торгово-закупочные B2B системы. 2. Основные процессы осуществления IT-бизнеса в секторе B2B. 3. Система управления закупками (eprocurement). 4. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCMсистема). 	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торговые ряды. Интернет-витрины. 2. Веб-витрины. Интернет-магазины: понятие и функции интернет-магазина. 	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы создания системы интернет-торговли. 2. Открытые страницы в торговом ряду. 3. Аренда интернет-магазина. 4. Покупка готового интернет-магазина. 	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Услуги в Интернете</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные интернет-услуги 2. Интернет-страхование. 	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Мошенничество в Интернете</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие киберпреступности. 	Акт.	2	

	2. Виды компьютерных преступлений.			
9.	Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> Технологии электронной коммерции ближайшего будущего	Акт.	2	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и суть IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Преимущества использования IT-бизнеса 2. Перспективные технологии IT-бизнеса.	Акт.	4	
2.	Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> Особенности функционирования на международном рынке различных IT-компаний	Акт.	4	
3.	Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия <i>Основные вопросы:</i> 1. Сайт-визитка. Сайт-буклет. 2. Презентационный сайт компании. 3. Сайт-витрина. Сайт интернет-магазин.	Акт.	2	
4.	Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2) <i>Основные вопросы:</i> 1. Система управления продажами (e-distribution). 2. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).	Акт.	2	
5.	Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C) <i>Основные вопросы:</i> Технология приобретения товаров в интернет-магазине.	Акт.	2	

6.	Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли <i>Основные вопросы:</i> 1. Разработка интернет-магазина сторонней организации. 2. Создание интернет-магазина собственными силами предприятия.	Акт.	4	
7.	Тема 7. Услуги в Интернете <i>Основные вопросы:</i> Туристические компании в Интернете.	Акт.	4	
8.	Тема 8. Мошенничество в Интернете <i>Основные вопросы:</i> Виды компьютерных преступлений.	Акт.	4	
9.	Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> ГИС-технологии, как основа построения электронного общества.	Акт.	2	
Итого			28	

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Понятие и суть IT-бизнеса Основные вопросы:	работа с литературой, чтение	8	

	Факторы развития систем IT-бизнеса. Изменения в экономике, вызванные появлением IT-бизнесом. Базовые технологии IT-бизнеса.	дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу		
2	Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса Основные вопросы: Методы позиционирования международного IT-бизнеса на глобальном рынке	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	
3	Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия Основные вопросы: Внешний коммуникационный канал. Внутренняя Рабочая среда. Виртуальное предприятие. Виртуальная реальность. Виртуальная сетевые организационные формы	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка реферата	7	
4	Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2) Основные вопросы: Отраслевые электронные торговые площадки, электронные биржи. Структура отраслевой торговой площадки.	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу	8	
5	Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C) Основные вопросы: Виды доставки товаров интернет-магазина.	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка реферата	7	
6	Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли Основные вопросы: Управление интернет-магазином. Эталонные интернет-магазины.	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	
7	Тема 7. Услуги в Интернете Основные вопросы: Интернет-трейдинг	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу	8	

8	Тема 8. Мошенничество в Интернете Основные вопросы: Накрутка.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	
9	Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса Основные вопросы: Автоматизация розничной торговли на основе технологии RFID.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	7	
	Итого		69	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-1		
Знать	особенности, специфику и основные принципы ведения международного IT-бизнеса (ПК-1.1)	ответы на вопросы для самоконтроля; реферат; устный опрос
Уметь	анализировать перманентно меняющиеся условия межстранового экономического взаимодействия в рамках ведения IT-бизнеса (ПК-1.3)	ответы на вопросы для самоконтроля; реферат
Владеть	навыками проведения мониторинга мировых рынков для эффективного функционирования международных IT-компаний (ПК-1.3).	экзамен
ПК-4		

Знать	методы сбора исходных данных для разработки бизнес-проектов в рамках функционирования IT-бизнеса в целях увеличения прибыли (ПК-4.1)	ответы на вопросы для самоконтроля; реферат; устный опрос
Уметь	осуществлять экономический анализ деятельности международного IT-предприятия (ПК-4.2)	реферат; ответы на вопросы для самоконтроля
Владеть	навыками анализа и интерпретации исходных данных отечественной и зарубежной статистики для составления проекта международной IT-компании (ПК-4.1)	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
ответы на вопросы для самоконтроля	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	материал не структурирован, без учета специфики проблемы	материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	материал структурирован, оформлен согласно требованиям
устный опрос	не активный, отвечает на вопрос не по существу, выводов сделать не может	отвечает на вопросы, но не уверенно, запинаясь, нет четкой формулировки понятий, терминов	отвечает на вопросы полностью, но, имеются некоторые неточности в формулировках понятий	отвечает четко, уверенно, правильно, формулировки четкие, доказательные

экзамен	не раскрыт полностью ни один теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полно раскрыты возможности выполнения	работа выполнена с несущественным и замечаниями	работа выполнена полностью, оформлена по требованиям
---------	---	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой IT-бизнес?
2. Что понимается под термином электронная торговля?
3. Дайте определение электронной торговли в широком и узком смысле.
4. Перечислите преимущества электронной коммерции.
5. Назовите основные стадии внедрения систем электронного бизнеса и электронной торговли.
6. Что явилось стимулом для внедрения систем электронной торговли?
7. Назовите основные преимущества интеграции веб-сайта с системой управления предприятием.
8. Что понимается под горизонтальной и вертикальной моделями электронной торговли?
9. Назовите основные сферы деятельности электронной торговли.
10. Что относится к основным элементам инфраструктуры системы электронной торговли?

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества.
2. Основные концепции, особенности, терминология IT-бизнес. Опыт США и стран Западной Европы.

3. Этапы развития IT-бизнеса в России.
4. IT-бизнес в рамках одной организации.
5. IT-бизнес для партнёрских отношений. IT-бизнес для потребителя.
6. Перспективы развития IT-бизнеса в России.
7. Логические этапы интеграции IT-бизнеса.
8. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов.
9. Эволюция технологий управления информацией.
10. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом.

7.3.3. Примерные вопросы для устного опроса

1. Что является предметом электронной коммерции?
2. Какова роль электронной коммерции в современном обществе?
3. В чем заключаются роль и место Интернета в электронной коммерции?
4. Перечислите проблемы электронной коммерции на современном этапе развития общества.
5. Какова история возникновения электронной коммерции?
6. Охарактеризуйте этапы развития электронной коммерции.
7. В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
8. Каковы роль и место международных организаций в формировании взглядов на пути развития IT-бизнеса?
9. В чем суть проблемы формирования имен доменов на современном этапе развития Интернета?
10. В чем состоят особенности реализации различных групп товаров в сети Интернет.

7.3.4. Вопросы к экзамену

1. Понятие IT-бизнеса.
2. Особенности международного IT-бизнеса
3. История развития IT-бизнеса
4. Структура рынка международного IT-бизнеса.
5. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях международного IT-бизнеса.
6. Факторы развития систем международного IT-бизнеса.
7. Преимущества использования IT-бизнеса.
8. Изменения в экономике, вызванные появлением IT-бизнеса.
9. Базовые технологии IT-бизнеса.
10. Перспективные технологии IT-бизнеса.
11. Торгово-закупочные B2B системы.
12. Основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B.

13. Система управления закупками (e-procurement).
14. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система).
15. Система управления продажами (e-distribution).
16. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).
17. Отраслевые электронные торговые площадки, электронные биржи.
18. Структура отраслевой торговой площадки.
19. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.
20. Планирование материальных ресурсов.
21. Планирование производственных ресурсов.
22. Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем.
23. Корпоративные представительства в интернете.
24. Сайт-визитка.
25. Сайт-буклет.
26. Презентационный сайт компании.
27. Сайт-витрина.
28. Сайт интернет-магазин.
29. Внешний коммуникационный канал.
30. Внутренняя рабочая среда.
31. Виртуальное предприятие.
32. Виртуальная реальность.
33. Виртуальные сетевые организационные формы.
34. Торговые ряды.
35. Интернет-витрины.
36. Веб-витрины.
37. Интернет-магазины: понятие и функции интернет-магазина.
38. Технология приобретения товаров в интернет-магазине.
39. Виды доставки товаров интернет-магазина.
40. Основные этапы создания системы интернет-торговли.
41. Туристические компании в Интернете.
42. Интернет-страхование.
43. Интернет-трейдинг.
44. Понятие электронного правительства (E-Government).
45. Структура электронного правительства.
46. Предоставление налоговой отчетности через Интернет.
47. Государственные электронные торгово-закупочные площадки
48. Мошенничество в Интернете
49. Перспективы IT-бизнеса
50. IT-бизнес в России

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание ответов на вопросы для самоконтроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению письменных текстов при письменном опросе	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---

7.4.3. Оценка устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.4. Оценка экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Международный IT-бизнес» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
-------	----------------------------	--	----------------

1.	Камнева Е.В., Гретченко А.И., Дедов Н.П., Жигун Л.А., Коробанова Ж.В., Крылов А.Ю., Неврюев А.Н., Полевая М.В., Полевой С.А., Пряжников Н.С., Симонова М.М. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты: Прометей, 2019 г.	монография	http://www.iprb-bookshop.ru/94580
2.	Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 82 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/104928
3.	Мировая экономика и международный бизнес: практикум для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика" / ред.: В. В. Поляков, Р. К. Щекин ; рец.: Л. В. Сабелиников, В. Е. Рыбалкин, Э. Э. Батизи. - М.: Кнорус, 2016. - 398 с.	практикум	20

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Цифровая экономика и реиндустриализация производства: учебное пособие: в 2 частях / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, Е. Г. Семенова, М. С. Смирнова. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2020 — Часть 2: Методы и инструменты управления процессами реиндустриализации — 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-8088-1467-7.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165247
2.	Цифровая экономика и реиндустриализация производства: учебное пособие: в 2 частях / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, Е. Г. Семенова, М. С. Смирнова. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2019 — Часть 1: Развитие цифровой экономики и технологии реиндустриализации — 2019. — 253 с. — ISBN 978-5-8088-1416-5.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165247
3.	Самойлова Е.М., Виноградов М.В. Цифровизация в проектировании: Ай Пи Ар Медиа, 2019 г.	учебное пособие	http://www.iprb-bookshop.ru/86706

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка ответов на вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предполагают возможность просмотреть теоретический материал и проработать ошибки, допущенные при ответах на данные вопросы. Они предназначены для получения обучающимся адекватной оценки своих знаний. Для каждого раздела рекомендуется 10–15 вопросов.

Наиболее рациональным при самостоятельной работе над учебным материалом является следующий порядок действий.

1. Внимательно прочитать вопросы для самоконтроля, чтобы заранее знать, на какие моменты следует обратить особое внимание при последующей работе с пособиями.
2. Прочитать источник (источники), стремясь найти ответы на вопросы для самоконтроля и выписывая определения терминов в терминологический словарь (руководствуясь рекомендациями соответствующего раздела). При работе с источником следует также обратить внимание на интерпретацию примеров автором.
3. Последовательно ответить на вопросы для самоконтроля, по возможности не обращаясь к пособию.
4. Выполнить, по возможности, практические задания по теме.

5. Повторно вдумчиво перечитать в тексте пособий места со сведениями по вопросам, на которые Вам не удалось ответить, и попытаться выполнить нерешенные задания.
6. Составить список вопросов, которые Вы намереваетесь задать преподавателю на консультации.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>
Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>
Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>
Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>
7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>
Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>
be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо
Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория с видеопроекторным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).